

紅和産業株式会社 経営理念

私たちは、お客様のご要望と期待に応えるために、誠実で明瞭なサービスを提供します。お客様本位の業務運営を第一に考え、以下の指針を基盤に業務を行います。

1. お客様本位の業務運営

お客様の声に耳を傾け、最適な保険商品とサービスを提供し、ニーズ・ライフステージに合わせた提案を行い、長期的な信頼関係を築くために意向把握シートを使用した保険販売を行います。また、お客様のご意見を拝聴するため、アンケート回答率を高め、社内会議で検証します。

2. 明瞭なサービス

お客様からのご期待に応えるため、社員一人ひとりがプロフェッショナルとして成長し続けます。

すべての取引において明瞭性を確保し、誠実に対応します。お客様に対して正確で分かりやすい情報を提供し、信頼を得られるよう努めます。

3. 専門性の追求

最新の知識を取得し、専門性を高めることで、お客様からのご期待に応えます。社員一人ひとりがプロフェッショナルとして成長し続けます。

最新の知識を取得し、専門性を高めるために損保大学専門課程取得に努めます。

4. 独自の取組み

お客様サービスの一環として、以下の独自取組みを行います。

① 入庫誘導

提携修理工場と連携して事故発生時にお客様の修理代金を共に検討し、次年度の保険料の相談を行い、お客様の満足度を向上に努めます。

② 健康経営アドバイス

お客様の健康経営に関するアドバイスを提供し、健康管理の重要性を啓発し、健康的なライフスタイルを促進します。

③ 保険会社のソリューション

保険会社が運営する人材募集や災害関連グッズを案内します。

5. 柔軟性と適応力

私たちは常に変化する環境やお客様のニーズに対応するため、経営理念や方針を期中で見直し、必要に応じて変更・追加を行います。

これにより、常に最適なサービスを提供し続けることを目指します。

2025/4/1

2026/4/1 改定