2026 年 9 月 30 日

2026 年度 9 月末 お客様本位の業務運営に関する取組結果

紅和産業 株式会社
代表取締役 清水 貴

１．顧客本位の業務運営に関する方針の策定・公表

（１）方針の取組みとして、全社員会議・研修を実施し、保険会社研修会に参加しました。

（２）お客様意向把握のため、意向確認シートを作成し、比較推奨販売を始めました。

（３）ＳＣＳ評価制度★３レベル認定に向けて準備中です。

２．顧客の最善の利益の追求【お客様アンケート代理店推奨度】

	とても そう思う	やや そう思う	そう思う	どちらとも 言えない	あまり 思わない
2023 年	53.8%	7.7%	15.4%	15.4%	7.7%
2024 年	73.2%	5.4%	14.3%	3.6%	3.6%
2025 年	55.6%	21.5%	3.5%	18.1%	1.4%
2026 年 9 月末	64.8%	13.3%	19.0%	1.9%	1.0%

「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計は、2025 年と比較し、ほぼ同率でしたが、「そう思う」はアップし、「どちらとも言えない」は大幅に減少しました。

３．利益相反の適切な管理

弊社は、弊社または関連会社とお客様との間、お客様相互間の利益相反のおそれの ある取引に関し、利益相反取引を適切に 管理しております。

４．手数料の明確化

弊社は、お客さまへご提案する商品に応じて、手数料等についてお客さまへ
分かりやすくご説明をしています。
募集人契約および募集人と同居の親族契約手数料支払いを中止しました。

５．重要な情報のわかりやすい提供

弊社は、保険商品をご提案する際には、お客さまに十分ご理解いただけるよう、
お客さまへ重要事項説明書・保険会社資料を用いてご説明します。
事故発生時には、お客様へ経過報告・結果報告などの各種報告を行っています。

６．顧客にふさわしいサービスの提供

契約維持率・早期解約失効率をサービス提供の結果と考えます。

	24 か月維持率	60 か月維持率	早期失効解約率
2023 年度	99.1%	92.1%	0.0%
2024 年度	97.1%	90.8%	0.0%
2025 年度	97.9%	91.5%	1.8%
2026 年 9 月末	99.9%	95.0%	0.0%

事故発生時に、弊社が提携する修理工場をご案内し、修理・代車手配を行いました。
事故防止のための個別講習を行いました。

７．従業員に対する適切な動機付けの枠組み等

弊社の人事評価体系では、役職に応じたお客さま本位の考え方に基づく行動の実践を 会議で確認しています。また、社員の一定の専門資格の取得を必須とし、損保大学専門課程の取得に努めています。

以上